



NCL Argentina inaugura nuevos espacios de comunicación.

**Con el boom de las redes sociales y la ampliación de internet hacia la web 2.0, NCL Argentina decidió no quedarse afuera.**

Con la verdadera importancia que la comunicación en internet tiene en esta era, Norwegian Cruise Line lanzó su espacio en las redes sociales y dentro de la web 2.0. Con el objetivo de maximizar sus canales comunicativos y tener una mayor dinámica y acercamiento a los potenciales clientes, NCL Argentina amplió su plataforma on-line introduciéndose en el mundo de los blogs, de facebook y twitter.

A la ya Inaugurada web ([www.ncl.com.ar](http://www.ncl.com.ar)) de la firma en Argentina, se le suman la *fanpage* en facebook, que tiene más de una centena de seguidores, la dirección del blog ([www.nclargentina.wordpress.com](http://www.nclargentina.wordpress.com)) y el usuario en twitter ([www.twitter.com/nclargentina](http://www.twitter.com/nclargentina)), la red social que desde hace pocos meses es novedad en todo el país.

Allí, podrán encontrar todas las novedades y las noticias que NCL Argentina ofrece a sus clientes dentro del país. Como así también, podrán interactuar, consultar y comentar las diferentes experiencias que tuvieron en alguno de los cruceros de la flota.

## Contacto Prensa

Santiago I. Gilges  
SG@arcanacomunicacion.com.ar  
tel: 5411 5368 9556  
mob: 15 5020 3166



a r c a n a comunicación